

**PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO DITINJAU DARI
PERSEPSI TERHADAP *CELEBRITY ENDORSER* DAN
JENIS KELAMIN**

SKRIPSI



**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG
2012**

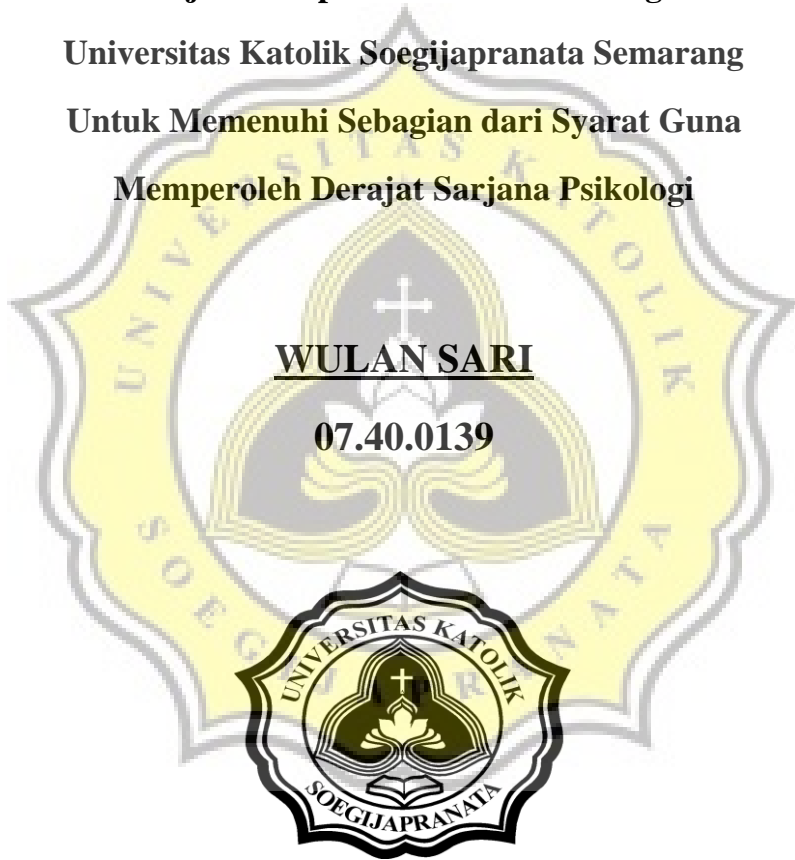
**PENGAMBILAN KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM
PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA MIO DITINJAU DARI
PERSEPSI TERHADAP *CELEBRITY ENDORSER* DAN
JENIS KELAMIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

WULAN SARI

07.40.0139



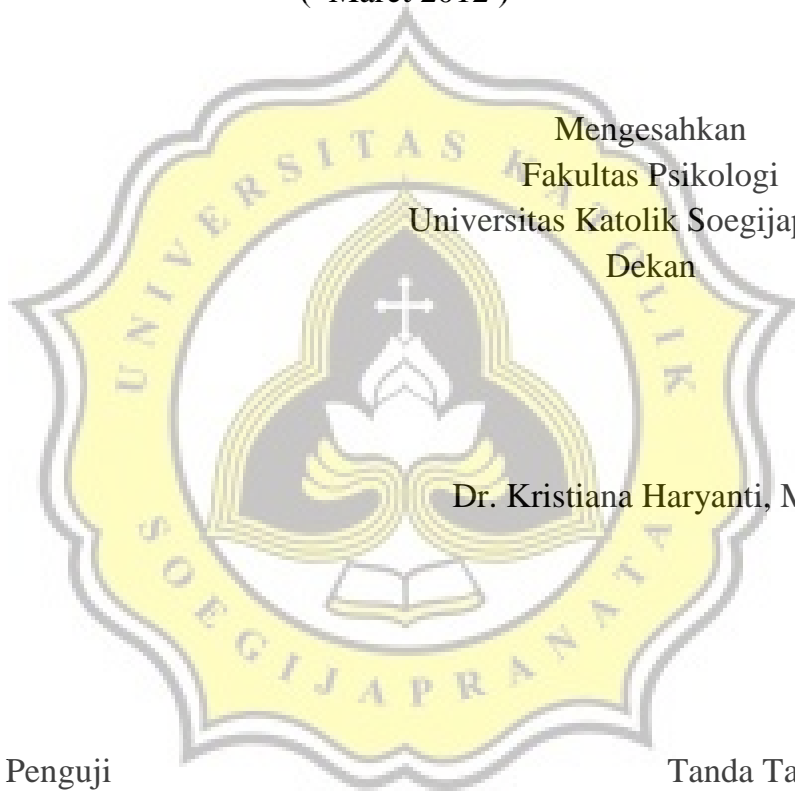
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas
Katolik Soegijapranata dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Guna
Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal
(Maret 2012)



Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas Katolik Soegijapranata
Dekan

Dr. Kristiana Haryanti, M.Si

Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Christine Wibowo, S.Psi., M.Si
2. Lucia Trisni Widianingtanti, S.Psi., M. Si.,
3. Drs. Haryo Goeritno, M.Si

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah saya ucapkan syukur atas Kebesaran Allah S.W.T,

Saya persembahkan karya ini untuk :

Allah S.W.T, "Aku percaya Allah akan selalu ada untuk memeluk kami disaat kami terpuruk dan akan selalu mengulurkan tangan-NYA untuk membangkitkan kami. Mukjizat itu NYATA.."

Papa "Bambang Cahyono", mama "Sri Wahyuningsih", adikku "Wenny Dwi Hapsari & Wida Kurniasari", dan Faizal Anton Wibowo, "Kalian adalah semangat buat aku, kalian adalah nafasku, kalian adalah segalanya buat aku. Terimakasih atas segala pelajaran hidup selama ini.. Love u so much.."

Semua sahabat aku yang selalu ada disamping aku, membantu aku, mensupport aku, dan tak pernah lelah untuk mengingatkan aku.

Aku tidak akan pernah berhenti untuk belajar dan akan terus melakukan yang terbaik yang aku bisa..

Wulan

MOTTO

“Kegagalan hanya ada ketika seseorang menyerah”

“Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen bersama untuk menyelesaikannya”

“Berangkat dengan penuh keyakinan
Berjalan dengan penuh keikhlasan
Tawakal dalam menghadapi cobaan”

“Sesungguhnya Sesudah Kesulitan itu Ada Kemudahan”
(QS. Al-Insyirah : 6)



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa penulis haturkan karena berkat rahmat dan anugerahNya, akhirnya penulis telah berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio Ditinjau dari Persepsi Terhadap *Celebrity Endorser* dan Jenis Kelamin”** ini.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi, Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya dukungan dari beberapa pihak, penyusunan skripsi ini tidak akan pernah terwujud. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak, yaitu :

1. Ibu Dr. Kristiana Haryanti M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata.
2. Ibu Lucia Trisni Widianingtanti, S.Psi., M.Si., selaku Dosen Pembimbing utama dan penguji yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan menyarankan penulis dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi serta memberikan saran dan kritik pada penulis.
3. Ibu Christine Wibowo, S.Psi., M.Si., dan Bapak Drs. Haryo Goeritno, M.Si., selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan saran dan kritikan untuk memperoleh hasil penelitian yang lebih baik lagi.
4. Ibu Dra. M Yang Roswita, S.Psi., M.Si., selaku Dosen Wali yang telah membantu dan memberikan dukungan dan pengarahan selama peneliti menuntut ilmu.
5. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang yang telah memberikan bimbingan dan pengajaran selama masa studi peneliti.
6. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas Katolik Soegijapranata Semarang, yang telah membantu peneliti dalam segala urusan administrasi dan surat perijinan.

7. Keluargaku tercinta, Papa, Mama, Adek-adek yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis, selalu mengingatkan penulis untuk terus berusaha sebaik mungkin.
8. Kekasihku tercinta, Faizal Anton Wibowo, yang selalu mendoakan, mendukung, mengingatkan, memberikan perhatian dan motivasi kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat “cifamz”, Wuri, Tyas, Mikha, Ike, Eno, Aning, Avi yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
10. Subyek penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi skala pengukuran demi terselesainya skripsi ini.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan pada skripsi ini, maka dengan segala kerendahan hati supaya dapat memberikan kritik dan saran yang membangun supaya terwujudnya hasil laporan yang lebih baik. Semoga melalui karya sederhana ini penulis dapat mempersembahkan kemampuan, daya pikir, dan keyakinan penulis untuk mengucapkan syukur atas karunia-Nya serta dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Semarang, Maret 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	9
C. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN	10
A. Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio	10
1. Pengertian Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio.....	10
2. Tahap-tahap Pengambilan Keputusan Pembelian	13
3. Aspek-aspek Pengambilan Keputusan Pembelian	16
4. Faktor-faktor Pengambilan Keputusan Pembelian	17
B. Persepsi terhadap <i>Celebrity Endorser</i>	23
1. Pengertian Persepsi terhadap <i>Celebrity Endorser</i>	23
2. Aspek-aspek Persepsi	26
3. Proses Terjadinya Persepsi	27
4. Peran <i>Celebrity</i>	30

	C. Jenis Kelamin	31
	1. Pengertian Jenis Kelamin	31
	2. Perbedaan Laki-laki dan Perempuan	32
	D. Hubungan Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Speda Motor Yamaha Mio Ditinjau dari Persepsi terhadap <i>Celebrity Endorser</i> dan Jenis Kelamin	34
	E. Hipotesis	37
BAB III	METODE PENELITIAN	39
	A. Jenis Penelitian	39
	B. Identifikasi Variabel Penelitian	39
	C. Definisi Operasional Variabel	40
	D. Subjek Penelitian	41
	1. Populasi	41
	2. Teknik Pengambilan Sampel	42
	E. Teknik Pengumpulan Data	42
	F. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	44
	1. Uji Validitas	45
	2. Uji Reliabilitas	45
	G. Metode Analisa Data	46
BAB IV	PERSIAPAN DAN PELAKSANAAN PENELITIAN.....	47
	A. Orientasi Kancan Penelitian	47
	B. Persiapan Penelitian	48
	1. Penyusunan Alat Ukur	48
	2. Persiapan Perijinan	50
	3. Pengumpulan Data	50
	4. Uji Validitas dan Reliabilitas	51
BAB V	HASIL PENELITIAN	55
	A. Uji Asumsi	55

1. Uji Normalitas	55
2. Uji Linearitas	56
B. Uji Hipotesis	57
C. Pembahasan	58
BAB VI PENUTUP	63
A. Kesimpulan	63
B. Saran-saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	68



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 : <i>Blue Print</i> Skala Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio	43
Tabel 2 : <i>Blue Print</i> Skala Persepsi terhadap <i>Celebrity Endorser</i>	43
Tabel 3 : <i>Blue Print</i> Sebaran Item Skala Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio	48
Tabel 4 : <i>Blue Print</i> Sebaran Item Skala Persepsi terhadap <i>Celebrity Endorser</i>	48
Tabel 5 : Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio	51
Tabel 6 : Sebaran Item Valid dan Gugur Skala Persepsi terhadap <i>Celebrity Endorser</i>	52

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
LAMPIRAN A Skala Penelitian	1
LAMPIRAN B Data Kasar	6
LAMPIRAN C Uji Validitas dan Reliabilitas	10
LAMPIRAN D Data Valid	21
LAMPIRAN E Uji Asumsi	24
LAMPIRAN F Uji Hipotesis	30
LAMPIRAN G Surat Ijin Penelitian	32

